**ПРОЕКТ**

**«Медиа-сообщество Лысьвенского городского округа»**

**на 2020-2022 год**

1. **Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Разработчики-координаторы проекта | Управление образования Лысьвенского городского округа, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества». |
| Участники проекта | Координатор проекта, педагогические работники, учащиеся ОУ, кураторы школьных СМИ, члены редакций школьных ТВ и газет, партнеры проекта. |
| Цель проекта | Создание единого информационного пространства, доступного для каждого участника проекта Лысьвенского городского округа через организацию формального и неформального общения на узконаправленную тему. |
| Задачи проекта | - Обеспечение методической поддержки внедрения образовательных ресурсов и инструментов в практику школьного СМИ.- Обмен опытом в области создания, развития и применения дополнительного образования по направлению «Журналистика».- Создание условий для образования педагогов-редакторов школьного СМИ.- Организация и проведение обучающих мероприятий для учащихся-членов школьной редакции.- Создание механизмов и сервисов для взаимодействия всех участников школьного медиа-сообщества ЛГО.- создание базы данных методических, образовательных продуктов для применения во внеурочной деятельности. |
| Сроки и этапы реализации | 2 года: октябрь 2020 года – май 2022 года |
| Перечень основных мероприятий проекта | - Создание школьного медиа-сообщества ЛГО, привлечение педагогов для участия в проекте.- Создание онлайн-платформы сетевого сообщества и его постоянное наполнение.- Организация и проведение обучающих мероприятий для членов школьных СМИ.- Развитие активного участия членов городского-медиасообщества в краевых, всероссийских и международных конкурсах.- Организация и проведение мероприятий (семинаров, мастер-классов) по формированию базовых навыков по работе в школьных СМИ.- Формирование сообщества ЛГО, как основы для дальнейшего профессионального развития её членов. |
| Ожидаемые результаты | - созданное и активно развивающиееся медиа-сообщество ЛГО, с постоянным ростом активно участвующих в целевых мероприятиях.- созданное и активно наполняющаяся группа в социальных сетях.- рост числа привлеченных членов школьных СМИ в мероприятиях медиа-сообщества ЛГО.- активная работа координаторов-кураторов по организации мероприятий (форума, семинаров, мастер-классов).- рост уровня квалификации педагогов-редакторов.- накопление обучающего материала для работы. |
| Система организации контроля за выполнением проекта | Текущее управление проектом и контроль за ходом его реализации осуществляет рабочая группа проекта «Медиа-сообщества Лысьвенского городского округа» |

1. **Цель и задачи деятельности сообщества школьных СМИ Лысьвенского городского округа.**

**Цель проекта** – создание единого информационного пространства, доступного для каждого участника проекта Лысьвенского городского округа через организацию формального и неформального общения на узконаправленную тему.

**Задачи проекта:**

* обеспечение методической поддержки внедрения образовательных ресурсов и инструментов в практику школьного СМИ;
* обмен опытом в области создания, развития и применения дополнительного образования по направлению «Журналистика»;
* создание условий для образования педагогов-редакторов школьного СМИ;
* организация и проведение обучающих мероприятий для учащихся-членов школьной редакции;
* создание механизмов и сервисов для взаимодействия всех участников школьного медиа-сообщества ЛГО;
* создание базы данных методических, образовательных продуктов для применения во внеурочной деятельности.
1. **Участники проекта.**

К участникам проекта относятся: координатор проекта, педагогические работники, учащиеся ОУ, кураторы-редакторы школьных СМИ, члены редакций школьных ТВ и газет, партнеры проекта.

К участию в проекте допускаются:

˃ по одному куратору-редактору каждого направления школьного СМИ: газета, телевидение, радио;

˃ 7-10 активных членов редакции в возрасте от 10 до 17 лет по каждому направлению;

˃ учителя-филологи, работающие со школьными редакциями.

В процессе коммуникации участники проекта (кураторы-редакторы школьных СМИ) имеют право вносить предложения координатору по темам обучающих мероприятий и семинаров, создавать условия для профессионального роста членов школьных СМИ, проводить апробацию учебных материалов на всех членах школьной редакции. Члены редакции могут активно участвовать в мероприятиях, проводимые в рамках проекта, нарабатывать творческие материалы, участвовать в конкурсах различного уровня.

Участники проекта несут ответственность в случае правонарушений, совершенных в процессе осуществления своей деятельности в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

**4. Механизм реализации проекта**

1. Формирование рабочей группы.

Создание рабочей группы на базе МБУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества» определяющей направления работы.

2. Проектирование среды: разработка этапов реализации проекта.

Создание единого пространства формате «онлайн» для наиболее успешной реализации целей и задач проекта, включающий актуальную и необходимую информацию. Создание возможности оффлайн-общениы

3. Информирование о запуске проекта.

Информирование учителей и других участников через проведения семинаров, совещаний, рассылок и рекламы о реализации проекта Медиа-сообщества.

4. Реализация проекта

Разработка координаторами план-сетки мероприятий. Внедрение проекта на территории города Лысьва. Организация активностей для кураторов-редакторов и членов редакции школьного СМИ. Проведение ряда обучающих мероприятий. Вовлечение в проект 25-50% детей, представителей от каждой редакции в проект. Организация интернет-конференци (при ухудшении эпид.обстановки). Привлечение к активному обмену опытом.

5. Подведение итогов, анализ результатов проекта

Оценка деятельности участников проекта. В конце учебного года анализ реализации проекта, планирование дальнейших действий по реализации проекта. Благодарности участникам проекта. Анкетирование (диагностика) участников и наблюдателей проекта.

6. Распространение опыта по результатам реализации проекта

Обобщение материалов, оформление отчетов о выполненной работе, распространение опыта работы.

1. **Сроки и этапы реализации проекта.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Сроки** |
| 1. | Определение основного содержания Медиа-сообщества ЛГО | Сентябрь-октябрь 2020 |
| 2. | Формирование нормативной базы | Октябрь 2020 |
| 3. | Информирование о запуске проекта | Ноябрь 2020 |
| 4. | Формирование методической базы и организация мастер-классов, семинаров, круглых столов, фестивалей для участников проекта. | Декабрь 2020 – май 2021 |
| 5. | Организационное собрание педагогов-кураторов: выявление потребностей и проблем в работе школьного СМИ (онлайн или оффлайн) | Декабрь 2020 |
| 6.  | Мастер-класс как написать о школьном мероприятии вкусно? (для печатных СМИ) | Январь 2021 |
| 7. | Мастер-класс «Как найти инфоповод не выходя из кабинета и сделать сюжет» (школьнео ТВ) | Январь 2021 |
| 8. | Круглый стол «А у нас….» - обмен опытом | Февраль 2021 |
| 9. | Мастер-классы от партнеров | Март 2021 |
| 10. | Хитрости работы в программах монтажа, а также как создать интересные новости (школьное ТВ) | Апрель 2021 |
| 11.  | Расчет объема своего материала или как верстка влияет на содержание (газета). | Апрель 2021 |
| 12. | Форум школьных СМИ | Май 2021 |
| 13. | Круглые столы с педагогам-кураторами, редакторами школьных СМИ | Декабрь 2020 – май 2021 (по заявкам от педагогов) |
| 14. | План реализации проекта на 2021 – 2022 учебный год (после анализа работы проекта) | До 25 сентября 2021 года |